

CODE DE CONDUITE DES RELATIONS COMMERCIALES

CCRC

INTRODUCTION

ENGAGEMENTS, OBJECTIFS ET DESTINATAIRES

En tant que prestataire responsable et engagé, **Upsell** promeut des principes qui ont vocation à assurer des relations commerciales éthiques et durables entre ses collaborateurs et ses fournisseurs de biens et services, et leurs sous-traitants. Les collaborateurs d'**Upsell** s'engagent également sur les principes énoncés dans le Code de Déontologie de la société.

Ce Code de Conduite traduit l'engagement d'**Upsell** à déployer les efforts nécessaires pour prévenir tout risque ou toute atteinte aux principes éthiques, aux droits humains, à la santé et sécurité des personnes et à l'environnement tout au long de sa chaine de valeur.

Ce Code de Conduite des Relations Commerciales s'adresse donc à chacun des collaborateurs qui entrera en relation d'affaires ainsi qu'à l'ensemble des fournisseurs de biens et services. **Upsell** s'attend à ce que ses fournisseurs et leurs sous-traitants s'engagent à collaborer pour la mise en œuvre du respect de ce Code de Conduite et à prendre toute mesure corrective appropriée si nécessaire, dans une démarche d'amélioration continue.

PROCÉDURE EN CAS DE NON-RESPECT

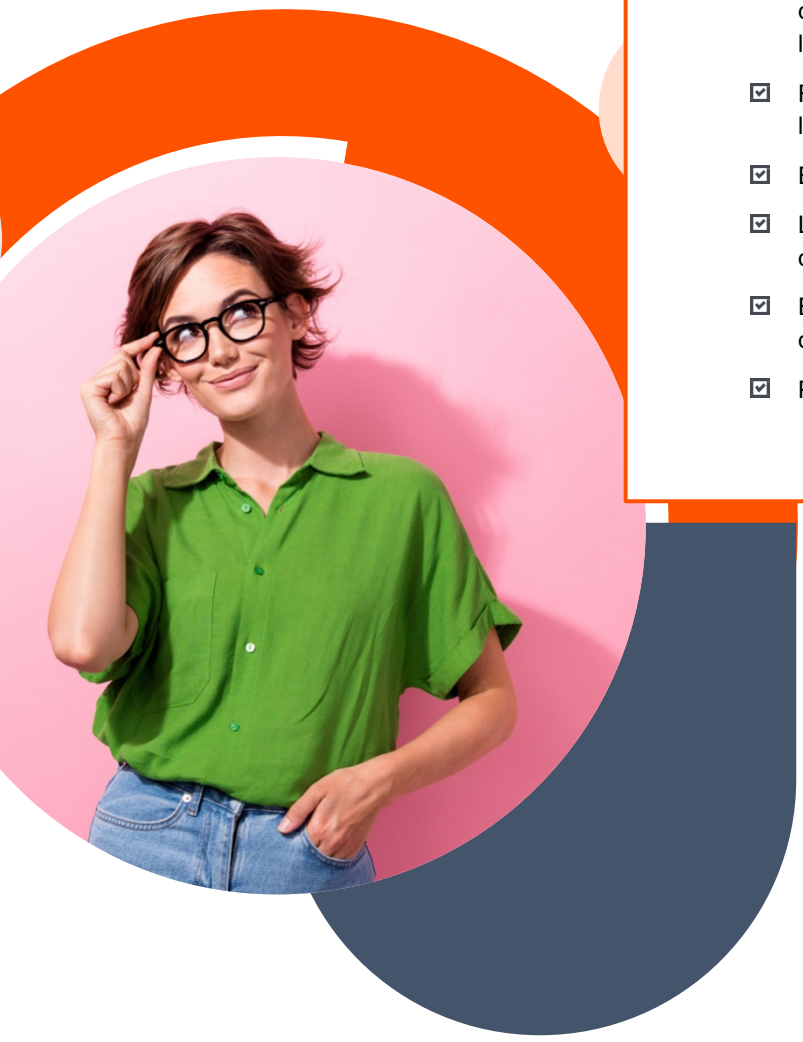
En adhérant à ce Code de Conduite, le fournisseur ou son sous-traitant s'engage à faire ses meilleurs efforts pour respecter et mettre en œuvre l'ensemble des principes qui y sont exposés, dans le respect des dispositions contractuelles et des législations nationales applicables.

Si certains éléments de ce Code de Conduite ne sont pas respectés, le fournisseur pourra être amené à préparer, documenter et mettre en œuvre un plan de mesures correctives afin d'améliorer la situation et de se mettre en conformité. **Upsell** se réserve le droit de procéder à des audits afin de contrôler le respect des engagements évoqués dans ce Code de Conduite.

Upsell se réserve le droit de mettre fin si nécessaire aux relations avec les fournisseurs ne respectant pas ce Code de Conduite et pour lesquels, malgré la mise en place d'un plan d'action, le non-respect persiste.

NOS ENGAGEMENTS

Les collaborateurs d'**Upsell** s'engagent en premier lieu à respecter les principes définis dans le Code de Déontologie. Les engagements énoncés ci-dessous viennent spécifier les comportements à adopter lors d'une relation commerciale.



- ☑ Traiter les fournisseurs avec loyauté, honnêteté, équité, respect et transparence ;
- ☑ Respecter la confidentialité des informations commerciales et techniques transmises par le fournisseur ainsi que
  les droits de propriété intellectuelle ;
- ☑ Respecter les conditions contractuelles, notamment les conditions de paiement et leurs délais ;
- ☑ Éviter tout conflit d'intérêts potentiel ;
- ☑ Lutter contre tout type de corruption et le blanchiment d'argent ;
- ☑ Éviter de créer toute dépendance économique des Partenaires commerciaux ;
- ☑ Promouvoir des clauses RSE.

NOS ATTENTES

Respecter les principes relatifs aux Droits de l'Homme, au Droit du Travail conformément à la déclaration de l'OIT, et œuvrer pour l'amélioration continue des conditions de travail des employés, notamment sur le plan de la diversité et de la protection sociale :

- ☑ Prohiber le travail des enfants, incluant la sous-traitance ;
- ☑ Interdire toute forme de pratiques qualifiées d'esclavage moderne, de travail forcé, obligatoire ou clandestin ;
- ☑ Verser une rémunération juste, garantir une égalité salariale et assurer des horaires de travail clairs et décents ainsi que des temps de pauses et de congés ;
- ☑ Assurer l'absence de discriminations, de harcèlement physique, moral, et sexuel, et de traitements inhumains ;
- ☑ Veiller à l'égalité de traitement et des chances ;
- ☑ Protéger la santé et assurer la sécurité et l'hygiène sur les lieux de travail ;
- ☑ Respecter la liberté d'association, la représentativité du personnel et le droit à la négociation collective ;
- ☑ Respecter les communautés locales et éviter toute dépendance économique ;
- ☑ Assurer la confidentialité des informations ;
- ☑ Lutter contre tout type de corruption et le blanchiment d'argent ;
- ☑ Interdire et révéler tout conflit d'intérêts potentiel ;
- ☑ Refuser toute pratique ou tout comportement anticoncurrentiel ;
- ☑ Respecter l'environnement et limiter l'impact environnemental par des actions de réduction des émissions dans l'air, l'eau et les sols et assurer le contrôle et le traitement de ses émissions ;
- ☑ Contribuer à la lutte contre le changement climatique et à la préservation de la biodiversité ;
- ☑ Encourager le développement des produits dont l'impact environnemental est le plus faible possible sur l'ensemble de leur cycle de vie.

